

CITTÀ DI AOSTA



VILLE D'AOSTE

ASSESSORATO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Servizio Commercio



ioCentro *città diaosta*

OGNI MESE LA QUARTA SETTIMANA
È QUELLA DEL RISPARMIO.

IN COLLABORAZIONE CON:

CAMERA VALDOSTANA DELLE IMPRESE E DELLE PROFESSIONI, ASCOM- CONFCOMMERCIO,
CONFESERCENTI, CNA, ASS. ARTIGIANI VALLE D'AOSTA, COLDIRETTI, FED. REGIONALE
DES COOPERATIVES VALDOTAINES, CASA DEL CONSUMATORE VDA, ADICONSUM VALLE D'AOSTA,
AVCU, ADOC, CODA CONS, FEDER CONSUMATORI VDA, CGIL, UIL, SAVT.

CITTÀ DI AOSTA



VILLE D'AOSTE

ASSESSORATO ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Servizio Commercio



DISCIPLINARE E LINEE GUIDA

IN COLLABORAZIONE CON:

CAMERA VALDOSTANA DELLE IMPRESE

E DELLE PROFESSIONI, ASCOM-CONFCOMMERCIO,

CONFESERCENTI, CNA, ASS. ARTIGIANI

VALLE D'AOSTA, COLDIRETTI,

FED. REGIONALE DES COOPERATIVES

VALDOTAINES, CASA DEL CONSUMATORE VDA,

ADICONSUM VALLE D'AOSTA,

AVCU, ADOC, CODACONS, FEDER

CONSUMATORI VDA, CGIL,

UIL, SAVT.

1. Gli obiettivi della campagna

“Io Centro” è una campagna contro il caro vita promossa dal Comune di Aosta insieme alla Camera di Commercio di Aosta, alle Associazioni di Categoria, alle Organizzazioni Sindacali ed alle Associazioni dei Consumatori firmatarie del “*Protocollo d’intesa per il contenimento dei prezzi di beni e servizi e l’attivazione di iniziative contro il caro vita*” (vedi elenco di cui all’allegato A).

L’iniziativa “Io Centro” riguarda la possibilità per i consumatori di effettuare acquisti nella quarta settimana del mese (quella più difficile per far quadrare il bilancio familiare) di prodotti e di servizi a prezzi scontati o resi oggetto di promozioni.

2. I soggetti che possono aderire

Possono aderire volontariamente alla campagna i seguenti soggetti:

- imprese commerciali
- pubblici esercizi
- imprese artigianali
- aziende agricole
- agriturismi (esclusivamente per il servizio di somministrazione di alimenti e bevande) regolarmente costituite ed autorizzate all’esercizio della propria attività.

3. I contenuti e la durata dell’iniziativa “Io Centro”

L’iniziativa “Io Centro” prevede che i soggetti aderenti applichino prezzi scontati o effettuino promozioni durante la quarta settimana del mese, secondo le modalità individuate nell’accordo, nel periodo di riferimento mettendo al centro dell’attenzione beni e servizi di prima necessità.

L’iniziativa ha una durata sperimentale di mesi 5 a partire dal mese di gennaio 2009 e fino al mese di maggio 2009. Al termine della sperimentazione verranno verificati i risultati conseguiti nel corso della campagna, cui sarà subordinata l’eventuale prosecuzione della medesima.

4. Le modalità di adesione

L’adesione all’iniziativa avviene attraverso la compilazione dell’apposito modulo che è reperibile:

- presso lo Sportello Unico degli Enti Locali – sede di Aosta – Piazza Chanoux n. 1;
- presso le Associazioni di Categoria coinvolte (Vedi elenco allegato A);
- sul sito del Comune collegandosi all’indirizzo internet www.comune.aosta.it;
- presso l’Ufficio Commercio del Comune di Aosta – Via Carrel n. 19.

Per aderire all’iniziativa e segnalare prodotti e servizi a prezzi scontati o promozioni occorre compilare e sottoscrivere l’apposito modulo di adesione fornendo anche tutte le informazioni di carattere generale richieste, garantendo le scorte necessarie dei prodotti in offerta per i 5 mesi di durata dell’iniziativa e impegnandosi a mantenere l’impegno assunto per il periodo sperimentale dal mese di gennaio 2009 e fino al mese di maggio 2009.

Vanno specificati in particolare:

p e r i p r o d o t t i :

- a) il prezzo proposto (per unità di misura ove necessario) con evidenziatura dello sconto apportato, o della promozione applicata, e della differenza tra il prezzo originario e quello scontato
- b) le varietà
- c) il tipo di confezione (grammatura, numero dei pezzi per confezione, etc.)
- d) l’eventuale indicazione delle marche e, ove necessario, della provenienza dei prodotti individuati
- e) la data di scadenza dei prodotti (quelli per cui risulta necessaria)

p e r i s e r v i z i :

- a) il prezzo orario della prestazione professionale ovvero il prezzo della singola prestazione professionale con evidenziatura dello sconto apportato, o della promozione applicata, e della differenza tra il prezzo originario e quello scontato
- b) l’eventuale offerta di servizi aggiuntivi (es: consegna gratuita o a prezzo promozionale della pizza a domicilio per anziani e disabili).

Il modulo di adesione, debitamente compilato in tutte le sue parti, timbrato e sottoscritto dalla ditta – corredato altresì dalla sottoscrizione dello specifico impegno di aderire e rispettare tutte le condizioni previste nell’Accordo – deve essere consegnato o inviato a mezzo fax a:

Sportello Unico degli Enti Locali

Piazza Chanoux n. 1

Fax 0165/300585

Ufficio Commercio

Comune di Aosta

Via Carrel n. 19

Fax 0165/300585

5. L’estensione o la modifica dell’elenco dei prodotti/servizi individuati

I soggetti partecipanti all’iniziativa possono estendere l’elenco dei prodotti/servizi individuati, anche in momenti successivi alla formalizzazione dell’adesione dandone tempestiva comunicazione scritta ai due indirizzi indicati al punto 4., purché mantengano l’impegno fino al termine del periodo di riferimento.

Alla scadenza del primo periodo di riferimento (maggio 2009) seguirà una prima valutazione dell’esito di questa iniziativa da parte del gruppo di lavoro formatosi a seguito della sottoscrizione del protocollo d’intesa per il contenimento dei prezzi di beni e servizi e l’attivazione di iniziative contro il caro vita”.

I soggetti che aderiscono all’iniziativa si impegnano a garantire gli sconti o le promozioni dei prodotti e dei servizi individuati per l’intero periodo concordato, fatto salvo eventi esterni ed imprevedibili non imputabili alla volontà dell’impresa sottoscrittrice che, in tal caso, dovrà darne tempestiva e motivata comunicazione scritta all’Ufficio Commercio del Comune di Aosta o allo Sportello Unico degli Enti Locali, agli indirizzi sopra riportati.

6. Le modalità di comunicazione

L’adesione alla campagna “Io Centro” viene promossa attraverso specifiche modalità di comunicazione finalizzate a informare adeguatamente i consumatori e gli utenti.

I soggetti che aderiscono all’iniziativa ricevono materiali promozionali appositamente predisposti dal Comune di Aosta, in particolare:

- locandine per affissione interna ai punti vendita dei beni o di erogazione dei servizi dove riportare, in modo ben visibile ed accessibile all’utenza, l’elenco dei prodotti/servizi scontati;
- vetrofanie che riproducono il logo dell’iniziativa e consentono l’identificazione e il riconoscimento delle imprese aderenti;
- manifesti promozionali della campagna.

I materiali promozionali possono essere richiesti e ritirati presso gli uffici del Servizio Commercio del Comune di Aosta – Via Carrel n. 19.

I soggetti che aderiscono all’iniziativa si impegnano altresì a rendere ben visibili ed accessibili i prodotti e/o i servizi scontati, apponendovi apposita segnalazione, mettendo in risalto la differenza tra il prezzo originario e quello scontato al fine di renderli di immediata identificazione e di facile fruizione.

Sulla base dei moduli pervenuti, il Comune di Aosta predispone gli elenchi dei soggetti aderenti all’iniziativa, pubblicizzando le relative informazioni di carattere identificativo (denominazione, indirizzo, telefono, fax, posta elettronica).

Tali elenchi, che verranno aggiornati periodicamente, sono portati alla conoscenza dei consumatori e degli utenti attraverso:

- il sito internet del Comune di Aosta;
- gli sportelli degli Enti/Associazioni sottoscrittori del Protocollo d’Intesa;
- lo Sportello Unico degli Enti Locali;
- lo Sportello del Cittadino;
- il Servizio Commercio del Comune di Aosta.

Le Associazioni e gli Enti che aderiscono all'iniziativa possono adottare piani di promozione e comunicazione da attuarsi attraverso i propri strumenti e canali informativi, dandone tempestività segnalazione all'Assessorato Attività Produttive del Comune di Aosta.
I consumatori e gli utenti possono richiedere ulteriori informazioni rivolgendosi direttamente agli Enti sottoscrittori, come da elenco Allegato A.

7. Il recesso

L'impegno di adesione all'iniziativa "lo Centro" è volontario ma vincola alla partecipazione con i prodotti o i servizi proposti per tutto il periodo sperimentale dal mese di gennaio 2009 al mese di maggio 2009, fatto salvo i casi di comprovate e sopraggiunte difficoltà da parte di un soggetto partecipante.

In questo caso l'intenzione di recedere va comunque comunicata anticipatamente e per iscritto all'Ufficio Commercio del Comune di Aosta o allo Sportello Unico degli Enti Locali, gli indirizzi sopra indicati esplicitandone i motivi al fine di verificarne la fondatezza.

In caso di recesso, il soggetto già partecipante è tenuto a eliminare ogni riferimento che possa ricondurre ad una sua partecipazione all'iniziativa, restituendo agli sportelli sopra indicati tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora in suo possesso.

8. La perdita dei requisiti

Il mancato rispetto da parte degli aderenti di quanto stabilito dal presente Disciplinare si configura come perdita dei requisiti per la partecipazione all'iniziativa.

In caso di perdita dei requisiti legittimanti la partecipazione, il soggetto interessato dovrà immediatamente cessare ogni tipo di condotta che comporti la possibilità di una fuorviante associazione tra la propria attività e l'iniziativa da parte dei consumatori e non verrà preso in considerazione nell'ambito di eventuali ulteriori iniziative contro il caro vita.

In tal senso, si dovrà provvedere all'eliminazione di ogni riferimento al logo dell'iniziativa dai locali dove si esplica l'attività commerciale o artigianale, restituendo agli sportelli sopra indicati tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora rimasto disponibile.

9. I controlli

Tutti i soggetti promotori della campagna "lo Centro" concorrono unitamente al Comune di Aosta all'attività di controllo delle singole iniziative per assicurarne il rispetto, da parte dei partecipanti, delle disposizioni contenute nel presente Disciplinare.

La rilevazione di difformità e/o inadempienze va segnalata per iscritto al Comune di Aosta, Ufficio Commercio, Via Carrel n. 19, tel 0165/300581, fax 0165/300585, che provvede all'attivazione di un'apposita verifica.

Se dalla verifica effettuata emerge la sussistenza di elementi che comportino la perdita dei requisiti di partecipazione il Comune di Aosta procede alla cancellazione dell'impresa dall'elenco degli aderenti, provvedendo al ritiro del materiale identificativo (logo) e promozionale (locandine, vetrofanie).

ALLEGATO A

Elenco soggetti che hanno aderito al Protocollo d'intesa

CAMERA VALDOSTANA DELLE IMPRESE E DELLE PROFESSIONI

ASCOM-CONFCOMMERCIO

CONFESERCENTI

CNA

ASSOCIAZIONE ARTIGIANI VALLE D'AOSTA

COLDIRETTI

FEDERATION REGIONALE DES COOPERATIVES VALDOTAINES

CASA DEL CONSUMATORE VDA

ADICONSUM VALLE D'AOSTA

AVCU

ADOC

CODACONS

FEDERCONSUMATORI VDA

CGIL

UIL

SAVT